

Туристически  
сезон 2024

Анализ на туристически сезон 2024 г. в  
Община Поморие – годишна база



Община Поморие  
Дирекция „ПМДТ“  
Туристически сезон 2024

Туризмът е сред най-динамичните икономически сектори, чийто успех зависи не само от природните и културните дадености, но и от начина, по който се управляват ресурсите, услугите и стратегиите за развитие. Историята ни създава идентичност и интерес, но не може сама по себе си да бъде гаранция за устойчив растеж. Днес сме изправени пред предизвикателството да изградим туристическа среда, която не просто привлича, но и задържа гостите, като отговаря на техните очаквания и съвременните тенденции.

В този анализ ще разгледаме ключови показатели, които отразяват състоянието на туризма в Община Поморие през 2024 г., включително динамиката на посещаемостта, структурата на реализираните нощувки и съотношението между български и чуждестранни туристи. Чрез обективен поглед върху наличните данни ще идентифицираме тенденциите и предизвикателствата, пред които местният туристически сектор ще се изправи през 2025 г. Това ще ни позволи не само да оценим изминалия сезон, но и да очертаем стратегически насоки за бъдещото развитие, като се стремим към по-добра устойчивост, конкурентоспособност и дългосрочен успех.

Настоящият анализ служи като индикатор за сравнение на постигнатите резултати с предварително заложените стратегически цели в „Програма за развитие на туризма в Община Поморие през периода 2021 – 2027 г.“

Анализа се състои от три основни точки, както следва:

**I. Анализ на пренощуващите гости през 2024 г.**

- а. Обобщени са данните от ПП „ЕСТИ“ през периода януари-декември 2024, спрямо същия период на 2023 г. (пренощували лица по националност; Темп на растеж/спад; Процентно съотношение между Български и Чуждестранни гости;).

**II. Анализ на реализираните нощувки през 2023 г.**

- а. Разгледани са данни от ПП „ЕСТИ“ през периода 01.01.2024 г. – 31.12.2023 г., спрямо същия период на 2023 г. (профил на местата за настаняване, темп на растеж/спад; реализирани нощувки по националности и по категория);

**III. Основни изводи и обобщения за изминалата 2024 г.**

## I. Анализ на пренощуващите гости през 2024 г.

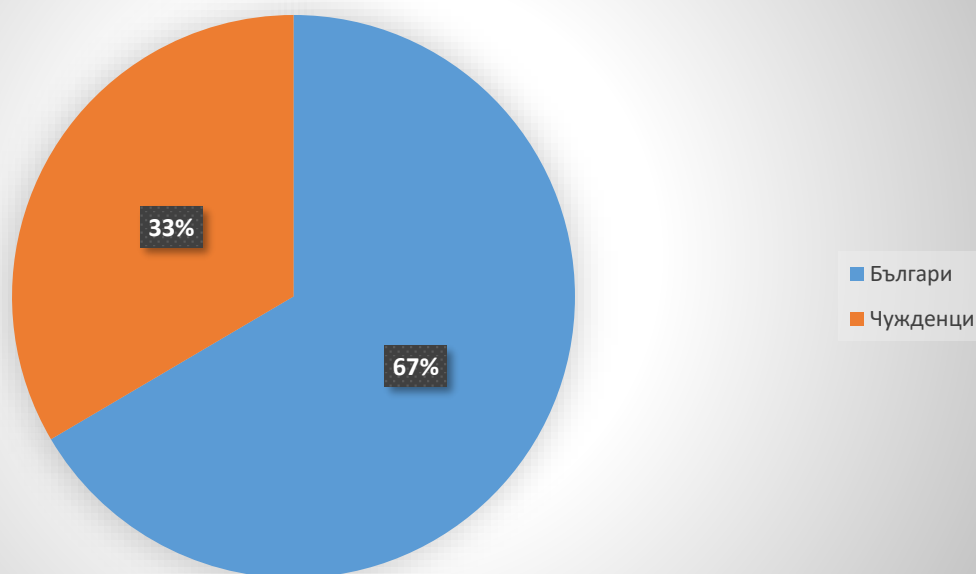
Съгласно данни от ПП „ЕСТИ“ през периода 01.01.2024 – 31.12.2024г. на територията на Община Поморие са пренощували 122 675 туристи от 101 националности. За сравнение през периода 01.01.2023 г. – 31.12.2023 г. пренощуващите гости са 117 844 туристи от 116 националности . През 2024г. пренощуващите туристи са нараснали с 4,10 % спрямо 2023 г.

На фиг. 1 и фиг. 2 сме представили процентното съотношение между пренощуващите български и чуждестранни граждани. И през двете изследвани години гостите от България са доминиращи пред чуждестранните посетители. През 2023 г. съотношението пренощували български/чуждестранни граждани е 64% - българи към 36 % чужденци. През 2024 г. Тенденцията се запазва, като 67% - българи към 33 % чужденци.



**Фиг. 1** Процентно съотношение на пренощуващите български и чуждестранни гости в Община Поморие през периода 01.01.2023 г. – 31.12.2023 г. /Източник: По проучвания на Община Поморие на база данни от ПП „ЕСТИ“/

## Относителен дял 2024 г. (%)



**Фиг. 2** Процентно съотношение на пренощуващите български и чуждестранни гости в Община Поморие през периода 01.01.2024 г. – 31.12.2024 г.  
/Източник: По проучвания на Община Поморие на база данни от ПП „ЕСТИ“/

На табл. 1 и фиг. 3 сме извели подробни данни за пренощуващите гости в Община Поморие по националност, които през 2024 г. имат относителен дял над 1% от съвкупността.

**Табл. 1**

### Пренощували гости по националности през 2024 г. спрямо 2023 г.

Параметри:					
Период:	01.01.2023 г.-31.12.2023 г.,01.01.2024 г.-31.12.2024 г.				
Област:	Бургас				
Община:	Поморие				
*Справката е актуална към 01.04.2025 г.					
	2023 г.	относителен дял 2023 г.(%)	2024 г.	Относителен дял 2024 г. (%)	темп на растеж/спад 2024 г. спрямо 2023 г.
<b>Общо</b>	<b>117844</b>	<b>100,00</b>	<b>122675</b>	<b>100,00</b>	4,10
България	75575	64,13	81620	66,53	8,00
Румъния	8618	7,31	8017	6,54	-6,97
Полша	6382	5,42	5744	4,68	-10,00
Израел	4097	3,48	4139	3,37	1,03
Великобритания	2706	2,30	4045	3,30	49,48
Украйна	3616	3,07	3798	3,10	5,03
Германия	4003	3,40	3489	2,84	-12,84
Чехия	3331	2,83	2452	2,00	-26,39
Словакия	1225	1,04	1463	1,19	19,43
Останал сят	8291	7,04	7908	6,45	-4,62

*/Източник: По проучвания на Община Поморие на база данни от ПП „ЕСТИ“/*

Както се забелязва от табл. 1 През 2024 г. в Община Поморие са отчетени общо 122 675 пренощували гости, което представлява 4,10 % ръст спрямо 2023 г., когато броят им е бил 117 844. Въпреки положителната обща тенденция, ако разгледаме данните по националности, се вижда, че някои пазари бележат сериозен спад, докато други се развиват добре.

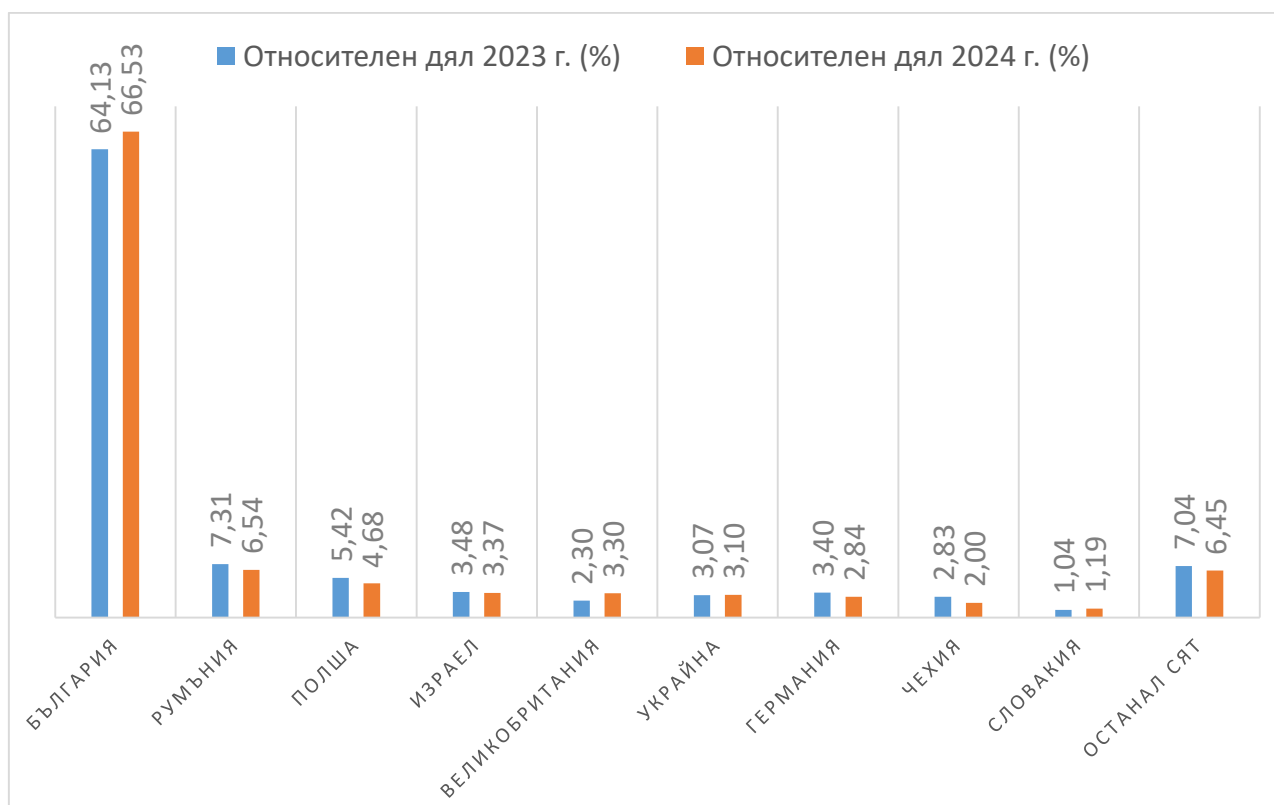
Българските туристи продължават да бъдат основната група посетители, като броят им е нараснал с 8,00% – от 75 575 през 2023 г. до 81620 през 2024 г. Това показва, че вътрешният пазар има ключова роля за туризма в региона, както и представлява прекалено висока зависимост на местния туризъм от вътрешния пазар.

Сред чуждестранните гости най-голям ръст отбелязва Великобритания, където броят на туристите е скочил с 49,48% – от 2 706 на 4 045 души. Това може да се дължи на по-добри авиовръзки, силен интерес към дестинацията или добри маркетингови кампании. Словакия също бележи значителен ръст от 19,43%, а Украйна отбелязва леко увеличение с 5,03%, което вероятно е свързано с актуалната ситуация в страната. Израел също регистрира малък, но стабилен ръст от 1,03%.

От друга страна, някои традиционни пазари се свиват. Румъния отчита спад от 6,97%, което означава, че по-малко румънски туристи са избрали Поморие за почивката си. Подобна е ситуацията и с Полша, където намалението е 10,00%, както и с Германия, където спадът достига 12,84%. Чехия бележи най-голямото намаление – 26,39%, което може да се дължи на конкуренция от други туристически дестинации или намален интерес към региона. Общият спад при гостите от останалите държави е 4,62%.

Данните показват, че макар като цяло туризмът в Поморие да се развива, успехът му зависи предимно от българските туристи, докато някои традиционни чуждестранни пазари губят интерес. За да се запази този ръст и в бъдеще, е важно да се работи за връщането на туристи от Германия, Полша, Чехия и Румъния, както и да се насърчи допълнителното развитие на нови пазари.

На фиг. 3 сме представили извадка на относителния дял на пренощувалите гости в Община Поморие през 2023 г. и 2024 г.



**Фиг. 3** Относителен дял на пренощуващите гости в Община Поморие през 2024 г. спрямо 2023 г.

*Източник: По проучвания на Община Поморие на база данни от ИП „ЕСТИ“*

През 2024 г. разпределението на туристите по националности в Община Поморие показва динамични промени спрямо предходната година. Макар общият брой на пренощуващите гости да е нараснал, дялът на някои ключови чуждестранни пазари е намалял, докато други са се засилили.

Българските туристи заемат все по-голям дял от общия поток – 66,53% през 2024 г. спрямо 64,13% през 2023 г. Това потвърждава тенденцията за засилена зависимост на местния туризъм от вътрешния пазар, което може да бъде както положителен фактор за стабилност, така и риск при евентуални икономически сътресения в страната.

Сред чуждестранните туристи се открояват две противоположни тенденции. Великобритания бележи значителен ръст в относителния си дял – от 2,30% на 3,30%, което я прави една от малкото чуждестранни дестинации с увеличено присъствие. Словакия също се откроява с положителна промяна – дялът ѝ е нараснал от 1,04% на 1,19%.

От друга страна, Германия, която традиционно е важен туристически пазар, намалява своя дял от 3,40% на 2,84%, което е тревожен сигнал. Подобна е ситуацията и с Полша – спад от 5,42% на 4,68%, както и с Чехия, където дялът се свива от 2,83% на 2,00%. Румъния, която представляваше 7,31% от общия поток през 2023 г., през 2024 г. е паднала до 6,54%, което е съществено намаление за този пазар.

Общият дял на туристите от останалия свят също отбелязва спад – от 7,04% на 6,45%, което показва, че интересът от по-малките международни пазари леко намалява.

Като цяло, българските туристи укрепват позициите си, докато част от традиционните чуждестранни пазари губят дял. Въпреки че някои държави като Великобритания и Словакия бележат ръст, това не компенсира напълно спада на пазари като Германия, Полша и Чехия. Тези тенденции подчертават необходимостта от адаптиране на маркетинговите стратегии и привличане на нови туристи от чужбина, за да се гарантира устойчивостта на сектора в бъдеще.

## II. Анализ на реализираните нощувки през 2023 г.

Съгласно справка от ПП „ЕСТИ“ за периода 01.01.2023 г. – 31.12.2023 г. на територията на Община Поморие са функционирали 431 места за настаняване с капацитет на легловата база 10 875 легла. За сравнение през същия период на 2022 г. функционирали са 469 места за настаняване с капацитет на легловата база 12 123 легла.

На табл. 2 е направена съпоставка на броя на функционирали места за настаняване, капацитета на легловата база в тях, брой реализирани нощувки, брой туристи, начислен туристически данък и процентна заетост на легловата база през периода януари – декември 2024 г. спрямо същия период на 2023 г., а на таблица 3 е направена съпоставка на реализираните нощувки по категория.

**Табл. 2**

**Съпоставка на реализираните нощувките за периода 2024 г. спрямо 2023 г.**

Година	Функционирали Места за настаняване (МН)	Капацитет на МН	Максимална заетост на легловата база	Брой туристи	Реализирани нощувки	Начислен размер на туристическия данък	Процентна заетост на легловата база (%)
2023 г.	417	10 240	3 737 600	116 899	586 667	488 961	15,70
2024 г.	471	10 687	3 911 442	122 519	593 742	475 788	15,18
Темп на растеж/спад (%)	12,95	4,37		4,81	1,21	-2,69	

/Източник: Община Поморие на база данни от ПП „ЕСТИ“/

През 2024 г. местата за настаняване на територията на Община Поморие са функционирали на 15,18 % заетост на легловата база, докато през 2023 г. този показател е бил 15,70 %.

През 2024 г. се наблюдава, че броят на гостите посетили местата за настаняване се е повишил с 4,81 % спрямо 2023 г. Същевременно се наблюдава ръст от 1,21 % на реализираните нощувки през 2024 г. спрямо 2023 г.

Размерът на начисления туристически данък за 2024 г. достига 475 788 лв., като в сравнение с 2023 г. се е понижил с (-2,69) %.

**Табл. 3**

**Съпоставка на реализираните нощувките за 2024 г. спрямо 2023 г. по категория**

**Параметри:**

Период: 01.01.2023 г.-31.12.2023 г.,01.01.2024 г.-31.12.2024 г.  
 Област: Бургас  
 Община: Поморие

	Относителен дял 2023 г. (%)	Относителен дял 2024 г. (%)	темп на растеж/спад 2024 г. спрямо 2023 г. (%)
<b>Общо</b>	100,00	100,00	1
Некатегоризиран	10,26	10,65	8
1 звезда	4,05	3,80	-12
2 звезди	12,94	13,09	3
3 звезди	12,34	11,45	-14
4 звезди	21,12	21,46	4
5 звезди	39,31	39,54	2

**/Източник: Община Поморие на база данни от ПП „ЕСТИ“/**

През 2024 г. туристическият данък в Община Поморие отбелязва намаление с (-2,69) % спрямо предходната година, въпреки че броят на функционирали места за настаняване, техният капацитетът на легловата база, броят на туристите, които са отседнали в тях и реализираните нощувки отбелязват ръст.

Това на пръв поглед изглежда като несъответствие, но по-задълбоченият анализ на разпределението на нощувките по категории разкрива основната причина за този спад.

Данните показват, че през 2024 г. има увеличение на нощувките в регистрираните обекти Клас В с 8% и в места за настаняване категория две звезди с 3%. Тези категории обаче са с най-ниски ставки на туристическия



данък – 0,30 лв. за регистрираните обекти клас В и 0,40 лв. за двузвездните места за настаняване. В същото време нощувките в еднозвездните и тризвездните обекти намаляват съответно с 12% и 14%. Тризвездните места за настаняване, които са с данъчна ставка от 0,60 лв., представляват съществена част от средния ценови сегмент, а спадът в този сегмент води до значително намаление на общо начисления туристически данък.

Макар че нощувките в четиризвездни и петзвездни хотели отбелязват ръст от 4% при категория 4 звезди и 2% при категория 5 звезди, този ръст не е достатъчно голям, за да компенсира загубите от по-ниските категории. В крайна сметка, макар броят на туристите и реализираните нощувки да се увеличават, по-голямото преразпределение на нощувките към обекти с по-ниски ставки на данъчно облагане обяснява намаляването на приходите от туристическия данък.

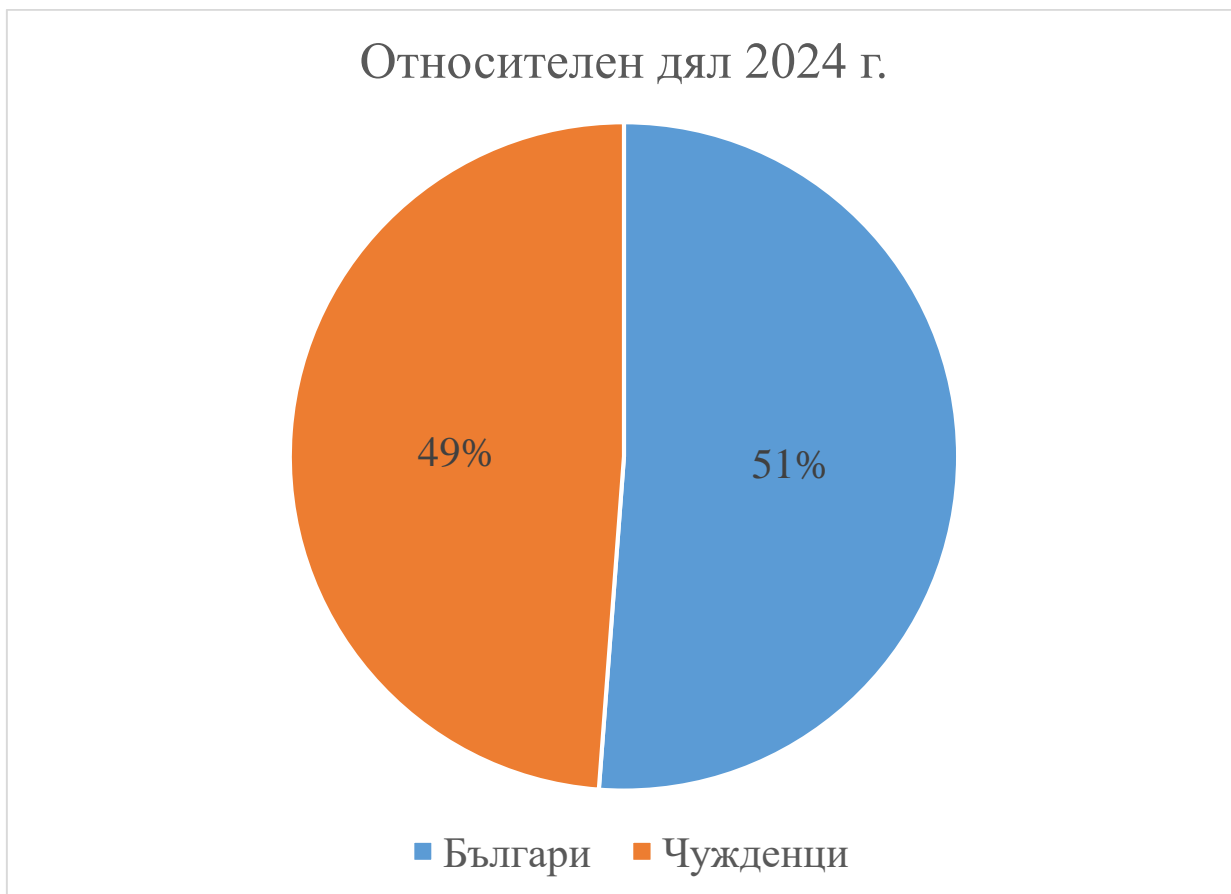
Тези тенденции подсказват, че туристите все по-често избират по-бюджетни места за настаняване, което може да се дължи на икономически фактори, по-достъпни алтернативи на пазара или промяна в профила на посетителите. Това е важен сигнал както за бизнеса, така и за местната власт, че е необходимо да се търсят начини за привличане на по-високоплатежоспособни туристи.

На фиг. 4 и фиг. 5 е направена съпоставка на относителния дял на реализираните нощувки от български и чуждестранни граждани през 2023 г. и 2024 г.



**/Фиг. 4 Относителен дял на реализираните нощувки от българи и чужденци през 2023 г. (%)**

***/Източник: По проучвания на Община Поморие на база данни /***



**/Фиг. 5 Относителен дял на реализираните нощувки от българи и чужденци през 2024 г. (%)**

***/Източник: По проучвания на Община Поморие на база данни от ЕСТИ***

През периода 01.01.2023 – 31.12.2023 г. на територията на Община Поморие българските граждани са реализирали 279 550 нощувки, като за същият период чуждестранните посетители са генерирали 310 903 нощувки. Съотношението между реализираните нощувки от български и чуждестранни граждани, представено на фиг. 4 е към 53 % - нощувки от чужденци и 47 % - нощувки от българи.

През 2024 г. на територията на Община Поморие българските граждани са реализирали 304292 нощувки, като за същият период чуждестранните посетители са генерирали 290033 нощувки. Получените данни за реализираните нощувки през 2024 г., представени на фиг. 5 отразяват, че 51 % от нощувките на територията на Община Поморие са генерирани от български граждани, и съответно 49 % от чуждестранни граждани.

На табл. 3 и фиг. 6 е направена извадка на реализираните нощувки в Община Поморие по националност, които имат относителен дял над 1% през 2023 г. и 2024 г.

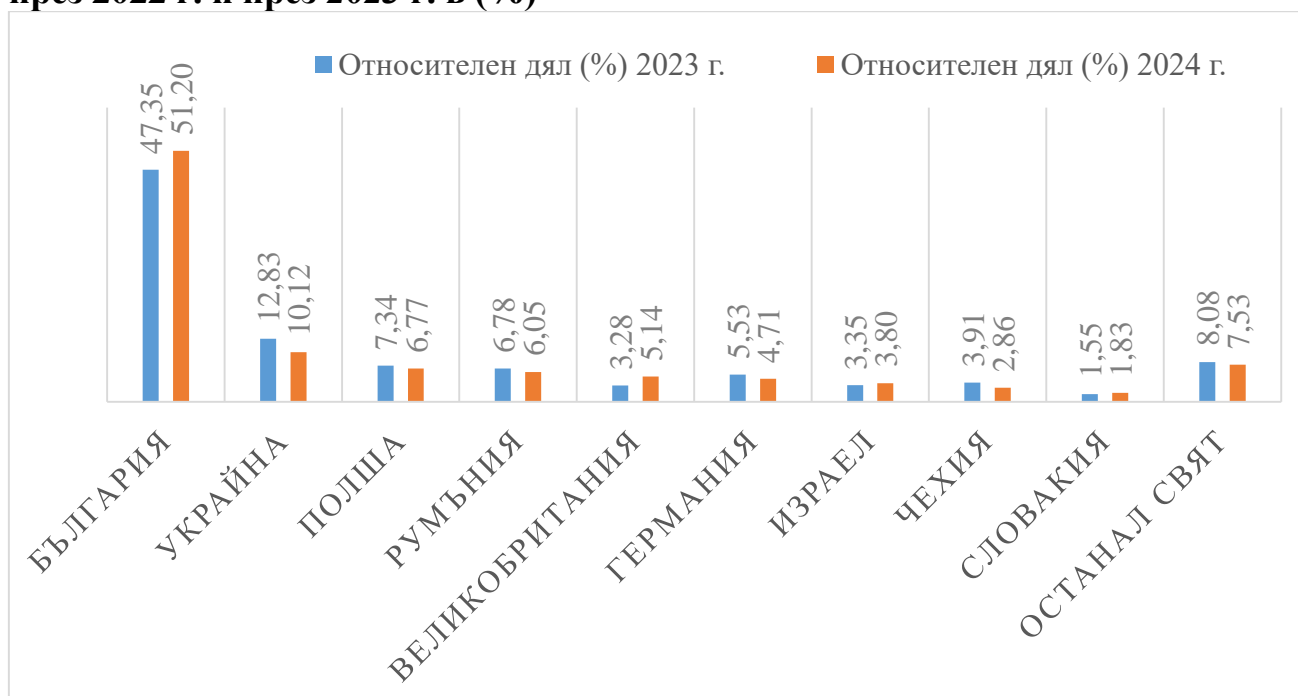
Табл. 3

## Реализирани нощувките през 2024 г. спрямо 2023 г. по националности

Реализирани нощувки по гражданство					
Параметри:					
Период:	01.01.2023 г.-31.12.2023 г.,01.01.2024 г.-31.12.2024 г.				
Област:	Бургас				
Община:	Поморие				
	2023 г.	Относителен дял (%) 2023 г.	2024 г.	Относителен дял (%) 2024 г.	Темп на растеж/спад (%)
<b>Общо</b>	<b>590453</b>	<b>100,00</b>	<b>594325</b>	<b>100,00</b>	<b>0,66</b>
България	279550	47,35	304292	51,20	8,85
Украйна	75746	12,83	60130	10,12	-20,62
Полша	43358	7,34	40227	6,77	-7,22
Румъния	40035	6,78	35950	6,05	-10,20
Великобритания	19395	3,28	30562	5,14	57,58
Германия	32650	5,53	27981	4,71	-14,30
Израел	19776	3,35	22555	3,80	14,05
Чехия	23071	3,91	16972	2,86	-26,44
Словакия	9167	1,55	10904	1,83	18,95
Останал свят	47705	8,08	44752	7,53	-6,19

*/Източник: По проучвания на Община Поморие на база данни от ЕСТИ/*

**Фиг. 6** Относителен дял на реализирани нощувки по националности през 2022 г. и през 2023 г. в (%)



*/Източник: По проучвания на Община Поморие на база данни от ЕСТИ/*

Забелязва се ръст в броя на реализираните нощувки от български граждани с 8,85%, което е показателно за засилен интерес към дестинацията сред местните туристи. В същото време броят на нощувките, реализирани от чуждестранни туристи, бележи спад с (-6,71) %, което може да се дължи на различни фактори сред които икономически условия, конкуренция от други туристически дестинации или промени в туристическите предпочитания.

Реализираните нощувки от туристи от Великобритания отбелязват значителен ръст от 57,58%, което показва засилен интерес към дестинацията от този пазар. В същото време броят на нощувките, генерирани от туристи от Украйна, Полша, Румъния, Германия и Чехия, бележи спад. Най-голямо намаление се наблюдава при Чехия (-26,44%) и Украйна (-20,62%).

Израел и Словакия са сред малкото пазари, отчитащи нарастване на броя нощувки, съответно с 14,05% за Израел и 18,95% за Словакия.

Въпреки че общият брой нощувки остава почти непроменен, регистрирайки ръст от едва 0,66%, броят на туристите се е увеличил с 4,81%. Това означава, че средната продължителност на престоя е намаляла, особено сред чуждестранните посетители.

Тези тенденции изискват специално внимание и мерки за развитие на туристическия сектор:

- Намаляването на нощувките от някои ключови пазари може да наложи целенасочени маркетингови усилия за възстановяване на интереса от тези туристи.;
- По-кратките престои предполагат необходимост от разработване на стратегии за удължаване на престоя чрез специални оферти, събития и допълнителни туристически атракции.;
- Тенденцията на нарастване на вътрешния туризъм открива възможности за развитие на целогодишни туристически продукти, които да задържат българските туристи за по-дълъг период.

### **III. Основни изводи и обобщения за изминалата 2024 г.**

Настоящият анализ се основава изцяло на официална информация генерирана от Единна система за туристическа информация (ЕСТИ).

Справките от системата са актуални към дата 01.04.2025 г. За всички открити неточности в „ЕСТИ“ е сигнализирано на компетентните длъжностни лица.

2024 година бе година на предизвикателства и възможности за туристическия сектор в Община Поморие. Данните ясно показват, че туризмът продължава да бъде основен двигател на местната икономика, но и че неговото развитие не следва линеен път.

Ръстът на броя пренощували гости и реализираните нощувки сред българските туристи подчертава засиления интерес към вътрешния туризъм. В същото време, тенденцията към по-кратък престой и спада при някои ключови чуждестранни пазари изискват преосмисляне на маркетинговите стратегии и усилия за по-дългосрочно ангажиране на посетителите.

Фактът, че въпреки увеличението на туристопотока, приходите от туристически данък отбелязват спад, сигнализира за промяна в структурата на настаняването – повече нощувки в по-нискокатегорийни обекти. Това може да бъде възприето както като предизвикателство, така и като възможност – да се насърчи инвестицията в качествени услуги и да се създадат атрактивни пакети, които мотивират гостите да изберат по-дълъг престой и по-висока категория на настаняване.

Независимо от положителната тенденция на възстановяване и лек ръст на реализираните нощувки през 2024 г., туристическият сектор в Община Поморие все още не е достигнал нивата от преди пандемията от COVID-19. Един от факторите, които оказват влияние върху този процес, е преустановяването на дейността на някои от големите обекти за настаняване на територията на общината.

Сборните данни, подадени към Единната система за туристическа информация (ЕСТИ) за последните години на функциониране на тези обекти, е видно, че общо те са реализирали над 107 000 нощувки, генерирайки приход от туристически данък в размер на над 117 000 лв.

Ако тези обекти бяха функционирали и през 2024 г., с аналогична натовареност спрямо отчетените им исторически стойности, е възможно общият брой реализирани нощувки да бъде по-висок с приблизително 100 000 нощувки, а приходите от туристически данък – с около 115 000 лв. повече.

Тези числа показват значимото икономическо и туристическо въздействие на подобни мащабни обекти върху общинския туристически сектор и подчертават нуждата от активна работа за привличане на нови инвестиции и устойчиво използване на съществуващата туристическа инфраструктура.

Тенденциите в международния туризъм показват, че конкурентоспособността на една дестинация зависи не само от природните ѝ дадености, но и от усещането за стойност, което предлага на своите гости. Поморие има всички предпоставки да се утвърди като целогодишна туристическа дестинация – с богато културно-историческо наследство, природни ресурси и възможности за специализирани туристически продукти.

2025 година ще бъде от решаващо значение за устойчивото развитие на сектора. Необходими са координирани усилия между бизнеса, местната власт и гражданите, за да се изгради туристически продукт, който не само

привлича, но и оставя дълготрайно впечатление. Дългосрочният успех не се измерва единствено в брой туристи, а в удовлетвореност, лоялност и положителен имидж на дестинацията.

С правилните стъпки, стратегическа визия и ангажираност, Поморие може не само да запази, но и да разшири своето място на туристическата карта на България и Европа.

**03.04.2025 г.**  
**гр. Поморие**